

Danderyd, 29 Juni 2023

Press Release

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY 2023 BAROMETER:
TROTS ETT GLOBALT LÄGE MED OSÄKERHET OCH INFLATION PLANERAR
FÖRETAGEN ATT FORTSÄTTA ÖKA SINA VAGNPARKER, MED FOKUS PÅ
ENERGIOMSTÄLLNING, KONNEKTIVITET OCH NYA MOBILITETSLÖSNINGAR.

Arval Mobility Observatory, en branschexpert inom registrering och prognostisering av mobilitetstrender för företag, har i Sverige publicerat resultaten av sin senaste barometer, en internationell undersökning som är unik när det gäller omfattning men också när det gäller de ämnen som diskuteras. Under 2023 intervjuades ett rekordstort antal beslutsfattare för att samla in feedback från 30 länder. För första gången inkluderar barometern Element- Arval Global Alliance-länderna USA, Kanada, Nya Zeeland, Australien och Mexiko.

Den svenska Fleet & Mobility Barometer 2023 visar på fem viktiga makrotrender för den närmaste framtiden:

1. 91% av företagen är säkra på storleken på sin vagnpark

I linje med den europeiska trenden förväntar sig 91% av de tillfrågade företagen i Sverige att deras vagnpark kommer att förbli stabil eller till och med öka under de kommande 3 åren. 20% förväntar sig en ökning och 70% förväntar sig en stabil vagnpark.

Denna optimism beror främst på ökade HR-relaterade behov. När det gäller hemarbete har det definitivt inte påverkat företagens mobilitetspolicy eftersom endast 13 % av företagen har ändrat eller överväger att ändra sin mobilitetspolicy.

Framtida utmaningar för de svenska vagnparkerna under de kommande 3 åren är att hantera längre leveranstider för fordonen och att mildra ökningen av den totala ägandekostnaden för fordonen.

Men än så länge har svenska företag inte förlängt sina fordons livscykel, som fortfarande är kortare än det europeiska genomsnittet.

2. Operationell leasing är den huvudsakliga finansieringsmetoden för svenska företag

År 2023 indikerar studien att operationell leasing är den huvudsakliga metoden för att finansiera svenska företagsfordon för 38 % av företagen. Det väljs för att finansiera både personbilar och lätta lastbilar på liknande nivå.

Bekvämlighet (inkluderade tjänster, minskad administration, flexibelt avtal) och ekonomiskt intresse (fast månadshyra, frigjort kapital, minskade finansiella risker) är de viktigaste fördelarna med operationell leasing som nämns av vagnparksansvariga.

Dessutom uppvisar operationell leasing tillväxtpotential, och detta gäller i ännu högre grad för stora företag.

Operationell leasing är väletablerat och kan även vinna mer mark.

3. Svenska företag ligger i framkant när det gäller implementering av alternativa bränsletekniker

Sverige behåller sitt starka ledarskap i Europa när det gäller implementering av alternativa bränsletekniker. År 2023 har 85 % av de svenska företagen redan infört minst en alternativ bränsleteknik för sina personbilar (hybridfordon (HEV), plug-in hybrider (PHEV) och batteridrivna elfordon (BEV)), och 26 % har redan övergått till 100 % BEV för sina lätta lastbilar.

Energimixen domineras fortfarande först av laddhybrider (59 % av företagen använder PHEV-personbilar), och sedan av 100 % BEV (47 % av företagen använder BEV-personbilar), även om hybridanvändningen ökar 2023.

För lätta lastbilar är vätgasdrivna bränsleceller marginella för närvarande, men visar viss tillväxtpotential.

Trots de fortsatta svårigheterna att få tillgång till laddstationer i offentliga miljöer, stöds denna höga nivå av alternativa bränsletekniker av företagens åtagande att installera laddboxar vid de anställdas hem.

Slutligen förväntas en övergång till 100% BEV eftersom det förväntas bli den huvudsakliga bränsletekniken under de kommande 3 åren, på en högre nivå än på europeisk nivå för båda fordonstyperna.

4. Hög penetration av mobilitetslösningar

I år har 76% av de svenska företagen redan implementerat minst en mobilitetslösning, vilket är högre än det europeiska genomsnittet.

Denna höga nivå drivs av de minsta företagen som definitivt har kommit ikapp de större när det gäller implementering av mobilitetslösningar.

De mest utbredda mobilitetslösningarna inom dessa småföretag är bilpool, samåkning, kollektivtrafik, mobilitetsbudget och mobilitetsapp.

5. Stabil användning av telematik hos svenska företag

42% av de svenska företagen har infört telematik, i linje med förra årets trend och i linje med det europeiska genomsnittet, även om det ökar betydligt i år.

I detalj är telematiken fortfarande lite mer utbredd för lätta lastbilar (37 % av företagen) än för personbilar (25 % av företagen).

I år är det främsta skälet till att införa telematik att undvika otillåten användning för de flesta företag, både för personbilar och lätta lastbilar.

" Denna internationella undersökning är unik när det gäller täckning men också när det gäller att belysa både globala och lokala trender. Den nya upplagan i Sverige visar tydligt vikten av vagnparker och hållbara mobilitetslösningar som en stark drivkraft för att behålla och attrahera medarbetare, i ett sammanhang av elektrifiering och uppkoppling. Den snabba elektrifieringen av vagnparken i kombination med en ökad anpassning av nya mobilitetslösningar placerar



svenska företag i framkant i den globala jämförelsen", säger Frank Svenhard, Director Nordic Consulting.

Metodik 2022/2023

För denna oberoende undersökning genomfördes 8 622 intervjuer med beslutsfattare (300 i Sverige) mellan den 18 augusti 2022 och den 11 november 2022 i 25 länder och mellan den 9 januari 2023 och den 30 mars 2023 i Nordamerika, Nya Zeeland, Australien och Mexiko av ett oberoende undersökningsföretag, Ipsos. Deltagarna rekryterades via telefon och en fullständig intervju genomfördes via telefon. Undersökningens omfattning (från 25 till 30 länder) har i år utökats med 5 nya länder (Österrike, Tyskland, Belgien, Spanien, Frankrike, Grekland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Polen, Portugal, Storbritannien, Tjeckien, Slovakien, Rumänien, Schweiz, Finland, Danmark, Norge, Sverige, Nya Zeeland, Australien, Mexiko, Nordamerika, Turkiet, Marocko, Chile, Peru och Brasilien). Företagen i undersökningen hade minst ett fordon.

Fördelningen av de intervjuade i Sverige var följande:

- 33% var företag med färre än 10 anställda
- 20% var företag med 10 till 99 anställda
- 27% var företag med 100 till 249 anställda
- 20 % var företag med 250 anställda eller fler

Presskontakt:

Frank Svenhard, Director Consulting Nordics, frank.svenhard@arval.se

Furkan Karaman, Kommersiell direktör Sverige, furkan.karman@arval.se

OM ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Arval Mobility Observatory är allmänt erkänt som en av de mest auktoritativa plattformarna för forskning och informationsutbyte inom vagnpark- och mobilitetssektorn. Syftet är att samla in och tillhandahålla objektiv och korrekt information som kan delas med alla typer av målgrupper, hjälpa dem att bättre förstå det nya mobilitetsparadigm som vi verkar i och hjälpa dem att navigera i den djungel som är det ständigt växande utbudet av tillgängliga mobilitetslösningar.

<https://mobility-observatory.arval.com>

OM ARVAL

Arval är specialiserat på fullserviceleasing av fordon och nya mobilitetslösningar och leaseade nära 1,6 miljoner fordon i slutet av december 2022. Varje dag erbjuder 8 000 Arval-anställda i 29 länder flexibla lösningar för att säkerställa sömlösa och hållbara resor för sina kunder, allt från stora internationella företagsgrupper till mindre företag och enskilda privatkunder. Arval är en av grundarna av Element-Arval Global Alliance, en världsledande aktör inom fleet management med mer än 4 miljoner fordon i 55 länder. Arval grundades 1989 och är helägt av BNP Paribas. Arval ingår i koncernens division Commercial, Personal Banking & Services. www.arval.com

OM BNP PARIBAS

BNP Paribas är EU:s ledande bank och en viktig aktör inom internationell bankverksamhet. Den är verksam i 65 länder och har nästan 190 000 anställda, varav nästan 145 000 i Europa. Koncernen har nyckelpositioner inom sina tre huvudsakliga verksamhetsområden: Commercial, Personal Banking & Services för koncernens kommersiella och personliga banktjänster och flera specialiserade verksamheter, inklusive BNP Paribas Personal Finance



och Arval; Investment & Protection Services för sparande, investeringar och skyddslösningar; och Corporate & Institutional Banking, inriktat på företag och institutionella kunder. Med utgångspunkt i sin starkt diversifierade och integrerade modell hjälper koncernen alla sina kunder (privatpersoner, samhällsorganisationer, entreprenörer, små och medelstora företag, företag och institutionella kunder) att förverkliga sina projekt genom lösningar som omfattar finansiering, investeringar, sparande och försäkringsskydd. I Europa har BNP Paribas fyra hemmamarknader: Belgien, Frankrike, Italien och Luxemburg. Koncernen lanserar sin integrerade affärs- och privatbanksmodell i flera Medelhavsländer, Turkiet, Östeuropa samt via ett stort nätverk i västra delen av USA. Som en viktig aktör inom internationell bankverksamhet har koncernen ledande plattformar och affärsområden i Europa, en stark närvaro i Nord- och Sydamerika samt en solid och snabbt växande verksamhet i Asien och Stilla-havsområdet.

BNP Paribas har infört en strategi för företagets sociala ansvar i all sin verksamhet, vilket gör det möjligt att bidra till byggandet av en hållbar framtid, samtidigt som man säkerställer koncernens resultat och stabilitet.

www.bnpparibas.com